

Este es un resumen traducido al español de los antecedentes, objetivos y conclusiones de la Primera Encuesta Imago sobre la vida y las condiciones de trabajo de los Directores de Fotografía en Europa y el resto del mundo. La idea de esta traducción es situar a los lectores hispanoparlantes en un mínimo contexto de cómo fue realizada, quien la encargó, etc., pero de ninguna manera intenta suplantar al documento en inglés, sino sólo ayudar a entender los puntos más sobresalientes. La traducción fue gentilmente realizada por José María Pigu Gómez (ADF).

Comisión Directiva ADF



ADF - Autores de Fotografía Cinematográfica Argentina
Administración: San Lorenzo 3845 (B1636ERU) Olivos, Bs. As., Argentina
(++5411) 4790 2633 / 4794 5411 int.165 <http://adfcine.com>

Primera Encuesta Imago sobre la vida y las condiciones de trabajo de los Directores de Fotografía en Europa y el resto del mundo

Bruselas, febrero 2012

Agradecimientos

La presente encuesta fue encargada por el directorio de IMAGO en Enero de 2011 al comité de condiciones de trabajo, en el marco de mejorar las condiciones de vida y de trabajo, principalmente a nivel Europeo y haciendo hincapié en las horas de trabajo.
(...)

IMAGO agradece la paciencia y el tiempo de los 344 DFs que contestaron el cuestionario.

Introducción: Antecedentes y Objetivos

Uno de los objetivos de IMAGO es apoyar a cada uno de los 3461 miembros y ayudarlos a mejorar sus condiciones de trabajo. Sin tener claro donde estamos parados en la actualidad, sería difícil no fracasar en el objetivo, es por eso la razón de esta encuesta.

Las condiciones de vida y de trabajo han cambiado en los últimos 15 años, sobre todo desde la revolución en la era digital.

El presente trabajo involucra a 344 DFs, 56% de los cuales tiene más de 15 años de carrera profesional, provienen de 38 asociaciones de diferentes países, de las 47 que en total nuclea IMAGO.

(...)

El 80% contesto que se desenvuelve en la industria de cine.

(...)

El lanzamiento del cuestionario se realizó en mayo del 2011 y se recolectaron datos hasta el 31 de diciembre de 2011, y la encuesta se realizó de forma anónima.

(...)

Sección 7 - Conclusiones

El estudio proporciona una importante mirada dentro del mundo laboral y personal de los directores de fotografía profesionales. Cabe aclarar, que la encuesta fue anónima y hubo un alto grado de abstenciones, así como también muchos de los participantes escogieron como respuesta "no sabe" respecto a sus condiciones de trabajo. Esta actitud puede ser interpretada de una manera romántica como "los DFs solo viven para su profesión y no les importa el mundo a su alrededor" ó de una manera mas drástica, los DFs tienen una gran falta de conocimiento en algunas áreas de la encuesta.

IMAGO iniciará una campaña de información y concientización especialmente diseñada para las generaciones más jóvenes de DFs, tratando de completar una educación en cuanto a seguridad social, salud y derechos de autor. Las escuelas de cine tienen que ser parte de esta campaña.

El estudio demuestra que los DFs tienen un alto nivel de educación y siguen capacitándose en relación a su trabajo. El hecho de que solo el **8,2%** de los DFs sean menores de 36 años (**gráfico 2**) puede ser interpretado, en que a medida que aumenta la edad, también aumenta la preocupación por las condiciones de trabajo y seguridad social. A los mayores les resulta difícil trabajar y soportar el estrés en la era digital, esto agravado por la actual crisis económica, y no saben cómo enfrentar su retiro.

Según la encuesta, la mayoría de los DFs se dedican en primer lugar al cine, y trabajando a lo largo de su vida profesional en su mayoría solo con 1-3 productores. A primera vista esto parecería un resultado sorprendente, pero es perfectamente comprensible desde el punto de vista del negocio del cine. Actualmente los productores prefieren trabajar con los mismos directores, y a estos a su vez escogen a los mismos DFs.

El **48%** está afiliado a los sindicatos cinematográficos, pero hay un **42%** incapaz de decir si está satisfecho con su trabajo. Esto puede ser un indicador de la falta de información sobre el trabajo de los sindicatos.

El patrón de trabajo de los DFs es similar a los de los artistas y creativos. Una carrera con trabajo continuo a lo largo de los años no existe más. El **58%** tiene periodos sin trabajar de meses, el **27%** de semanas (**gráfico 11**). Solo el **35%** puede estabilizar sus ingresos combinándolo con otros trabajos (**gráfico 12**). Solo el **6%** gana más del **60%** de su sueldo con otras actividades, antes que trabajando en la industria cinematográfica (**gráfico 17**). Para el **19%** de los DFs los ingresos por fuera de su profesión constituyen del 1 al **29%**. El **41%** necesita de un trabajo adicional para tener ingresos más estables (**gráfico 14**).

Una de las razones del bajo porcentaje de los que realmente toman otro trabajo aparte de DF, es la siguiente: la semana de trabajo tiene más de 48hs, el trabajo se desarrolla en horas atípicas, noches y fines de semana. Y el trabajo es más incierto y menos estructurado que otros. Como consecuencia no es fácil para los DFs obtener un ingreso adicional a la dirección de fotografía.

El estudio revela que en el caso de un ingreso adicional, el trabajo más común llevado a cabo es la enseñanza (**gráfico 13**). El otro trabajo más común es el relacionado a la producción cinematográfica o fotografía fija (director, productor, fotógrafo, etc).

A nivel europeo, cuando realizan estas actividades fuera de la dirección de fotografía son reconocidos sus derechos de propiedad intelectual, como autores o co-autores, con su consiguiente rédito económico. A pesar de eso, el reconocimiento de la co-autoría de directores de fotografía sobre la obra audiovisual, todavía no está permitido por los países la Unión Europea o en el ámbito internacional. Solo el **3%** obtiene entre el **30%** y **59%** de sus ingresos en el último año por regalías, adelantos u otros copyrights (**gráfico 16**).

Como se mencionó anteriormente, los DFs sufren periodos de desempleo, pero solo el **11%** puede ser registrado como desempleado en el departamento de seguridad social (**gráfico 29**). Y aun así, registrados, no pueden acceder a los beneficios del desempleo (el **71%** no recibe ningún tipo de beneficio).

En la mayoría de los países, los DFs, especialmente los que trabajan freelance, no alcanzan el mínimo de días necesarios para obtener el seguro de desempleo (**gráfico 30**). Sin embargo, la calidad de vida de los DFs, en relación al tema seguro de salud es alarmantemente bajo si lo comparamos con otros trabajadores. El **67%** dispone de un seguro de salud, pero solo el **49%** puede utilizarlo en caso de desempleo. Por esta razón

el **45%** tiene que contratar un seguro de medicina privada. El pago del mismo no será fácil de mantener por los DF en un futuro cercano. El **50%** estima que sufrirá una reducción de sus ingresos en el año 2011. Solo el **2%** espera un incremento de sus ingresos en el corriente año fiscal (**gráfico 22**).

Esto se contrapone con el **58%** que asegura que los honorarios son producto de un acuerdo común entre las dos partes. Imago solo quiere señalar, que sería ingenuo pensar, que la mayoría de los DFs pueden imponer sus condiciones respecto a los honorarios. Siempre serán la parte más débil en la negociación (**gráfico 21**).

Esto nos conduce al **gráfico 23**, donde el **50%** de los DFs aseguran poder tener la libertad de elección a la hora de trabajar bajo relación de dependencia o como freelance. Claro está, que cuando se realizan trabajos de plazos cortos, para el productor es una inversión mayor tener mas gente en su nomina, por ende no está la libertad de elección en estos casos.

El **gráfico 24** nos muestra que el **89%** de los DFs trabajan como freelance o por cuenta propia, mientras que el **48%** están registrados para VAT (**¿AFIP ó IVA?**) (**gráfico 25**).

La encuesta también aclara que los DFs no solo trabajan muchas horas: el **75%** trabaja más de 48hs. semanales (**gráfico 36**). El 31% declara no recibir pagos por tareas de 1-5 días en diferentes proyectos (**gráfico 38**), por ejemplo post-producción, dosificación, etc.

Como muestra el **gráfico 20**, donde el **77%** nunca fue remunerado por este tipo de tareas, solo el **15%** está en condiciones de recibir remuneración extra por esas tareas (**gráfico 19**).

En relación a los cambios producidos por la era digital, acentuados por la crisis económica, el **37%** señalan que los tiempos de rodaje han cambiado en los últimos años (**gráfico 40**). El **37%** trabajó durante los últimos tres años estando enfermos (**gráfico 43**) y el **41%** sufrió síntomas de estrés (**gráfico 44**).

A modo de conclusión general (**gráfico 47**), la encuesta pidió una mirada global acerca de la profesión, donde el **66%** respondió que aman su profesión y que les ayuda a encontrar un significado a la vida y la elegirían nuevamente (**gráfico 46**), a pesar de los obstáculos por combinar la vida personal con la laboral en este entorno digital, donde las imágenes son omnipresentes y parecen haber perdido el valor.